

德明財經科技大學國際貿易系商品展模擬競賽實施要點

中華民國 110 年 7 月 01 日訂定

一、實施目的：

期學生透過模擬商品展實際情境，實現實務學習歷程，藉以檢視本系學生企劃能力、外語文、國際參展實務、貿易協商及行銷商品之綜合學習成效，實踐「做中學」的教學理念，培養優秀國際貿易專才。

二、主辦單位：國際貿易系

三、協辦單位：國際貿易系學會

四、參加對象：日間部四技國貿系三年級全體學生

五、競賽日程：

競賽項目	資料繳交或競賽日期	時間
企劃書	110 年 09 月 08 日(三) 繳交(初稿)	17:00 前
	110 年 11 月 19 日(五) 繳交(完稿)	17:00 前
	110 年 12 月 08 日(三) 簡報(地點:A506)	13:30~17:00
展場設計	111 年 05 月 24 日(二)場佈(地點:第二閱覽室/A101)	16:00~20:00
	111 年 05 月 25 日(三)比賽(地點:第二閱覽室/A101)	09:00~12:00
展場溝通	111 年 05 月 17 日(二)預演(地點:A506)	13:00~17:00
	111 年 05 月 25 日(三)比賽(地點:第二閱覽室/A101)	09:00~12:00
產品發表及表演	111 年 05 月 17 日(二)預演(地點:A506) 111 年 05 月 25 日(三)比賽(地點:A506)	13:00~17:00

六、競賽項目與方式：

競賽項目	競賽方式
企劃書	初稿及完稿以書面資料評比 簡報由外聘專業評審評比
展場設計與陳列	以靜態陳列方式評比
產品發表 (英語簡報+表演活動)	以動態呈現方式評比： A.參賽產品限 MIT(外籍生可用學生本籍之商品) 且有出口實績之商品 B.需搭配 PowerPoint 或影片呈現 C.英語簡報每組派出一至二人上台 (表演活動部份人數不限)

展場英語溝通 (產品介紹+國貿知識)	以動態呈現方式評比： A. 模仿展場環境，接受買主隨機抽問 B. 需搭配產品實體展示與介紹 C. 展場溝通每組應有六人(可含英語簡報人員)
------------------------------	--

七、評分要項與標準：

競賽項目	評分要項	評分重點	
企劃書 (30%)	紙本(50%) 其中： 初稿 20% 完稿 80%	結構邏輯	企劃內容的完整性、策略性及邏輯性
		效益評估	企劃執行預估效益的合理性與可行性
		創意發揮	企劃內容創新程度與創意表現
		圖表呈現	企劃圖表使用正確性
	現場簡報(50%) 15 分鐘	簡報設計內容、表達方式與時間控制	
展場設計與陳列 (10%)	是否透過空間美學傳遞商品價值？		
	是否令人有鮮明的印象？		
產品發表 (30%) 10 分鐘	英語簡報(15%)	語言表達能力（發音、語調、流暢度、準確性等）	
		簡報內容（切題度、創意性、組織結構、視覺設計）	
		簡報設計、表達方式與時間控制	
		台風儀態（肢體語言、服裝、儀態）	
	表演活動 (15%)	主題是否充份發揮？	
		表演是否有創意？	
是否展現團隊合作的精神？			
展場英語溝通 (30%)	產品介紹(15%)	產品介紹內容的專業性？（產品功能與操作等）	
		產品介紹態度的從容性？（英文能力及自信心）	
	國貿知識(15%)	「國貿知識」的專業性？（交易條件與報價等）	
		「服裝儀容」的適當性？	
		「團隊合作」的融合性？	

八、獎勵方式另訂之。

九、本要點經國際貿易系系務會議通過後公布實施。